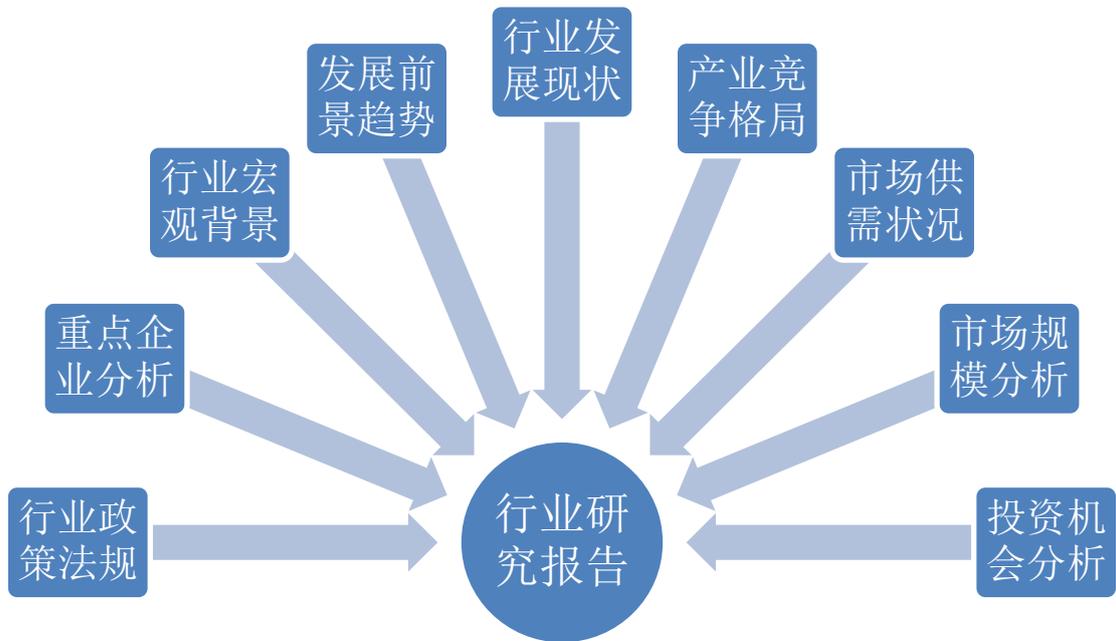


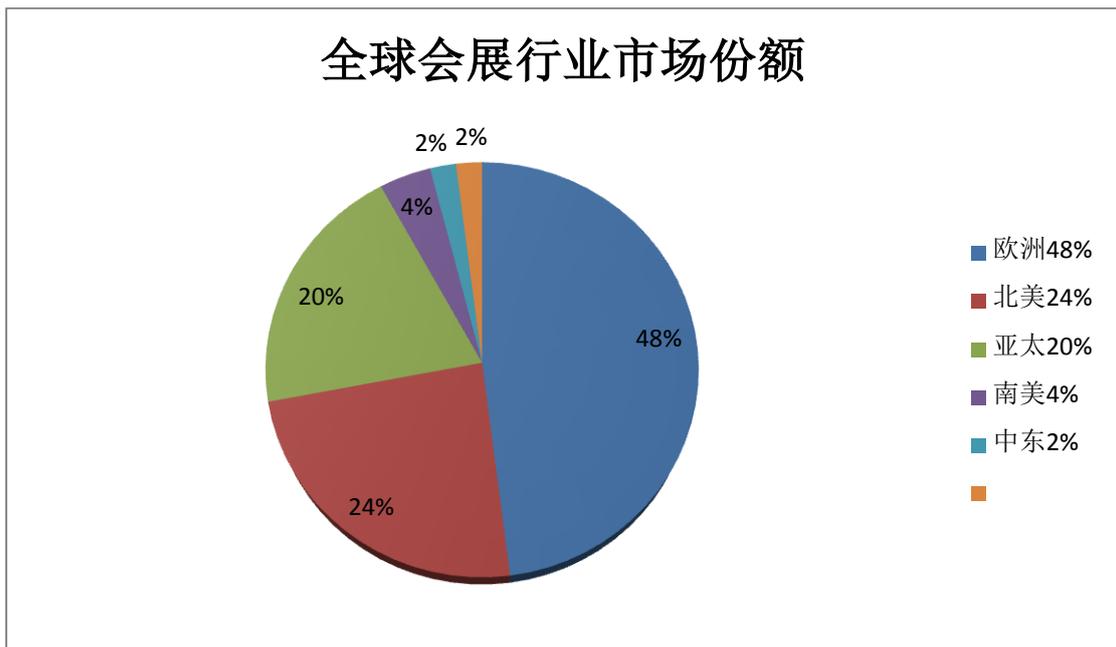
会展市场报告

开篇：新兴服务业 经济比 1: 9 朝阳产业

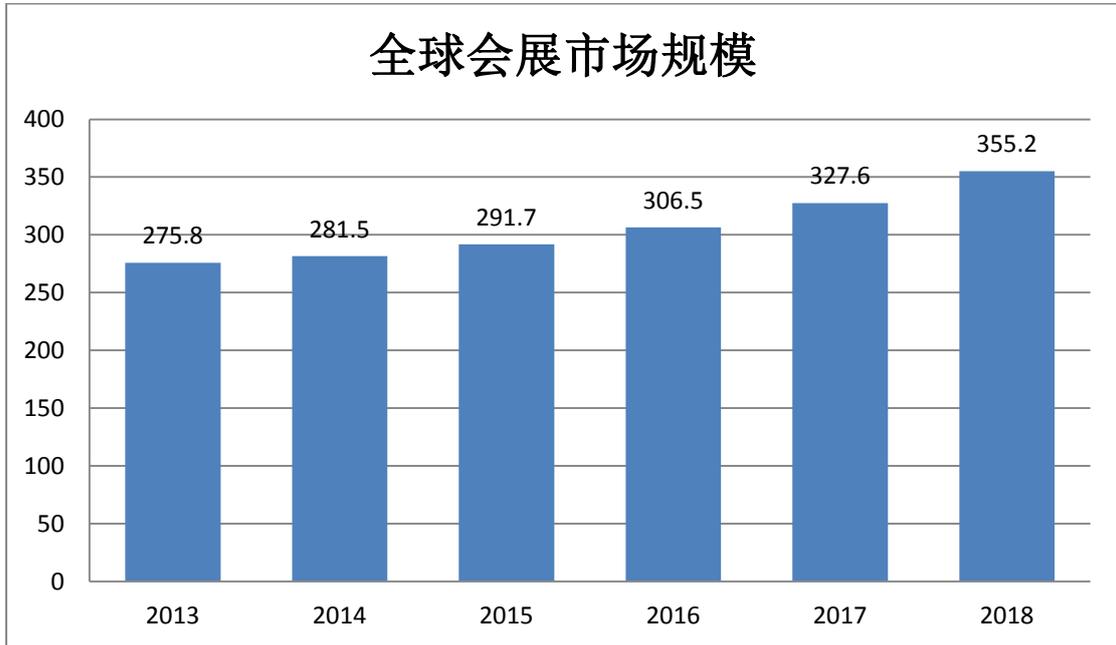
一、 行业研究报告



二、 全球会展行业市场份额

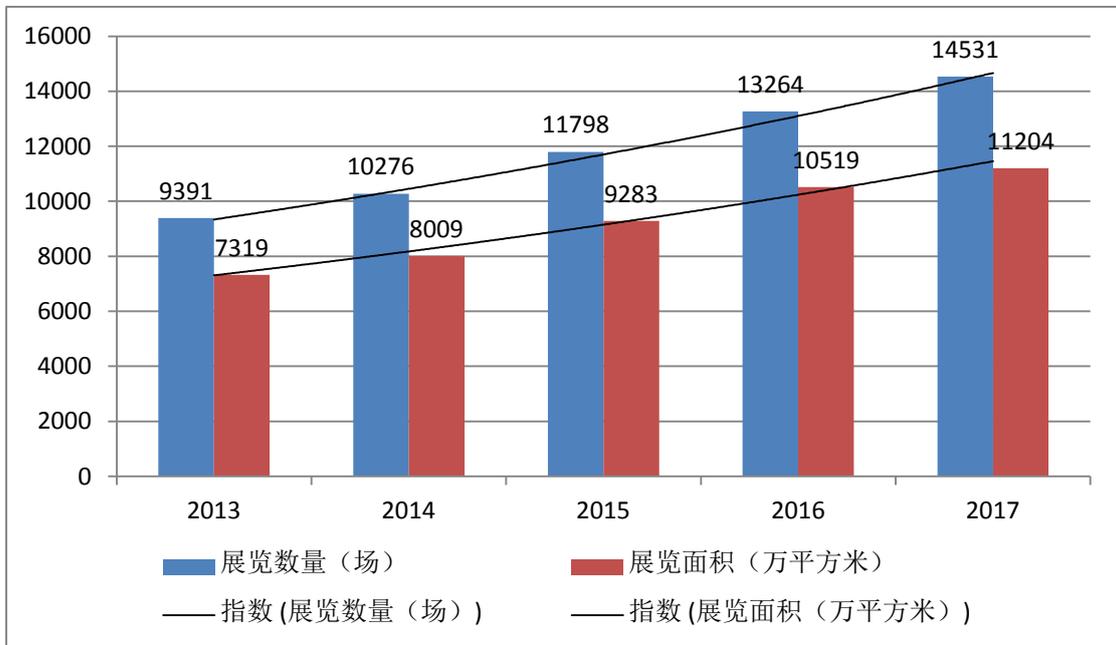


三、 2013-2018 年全球会展市场规模（亿美元）



四、 国内会展行业发展概况

2016: 展馆: 189 座 面积: 916.12 万平方米 10519 次/13264 万 M²



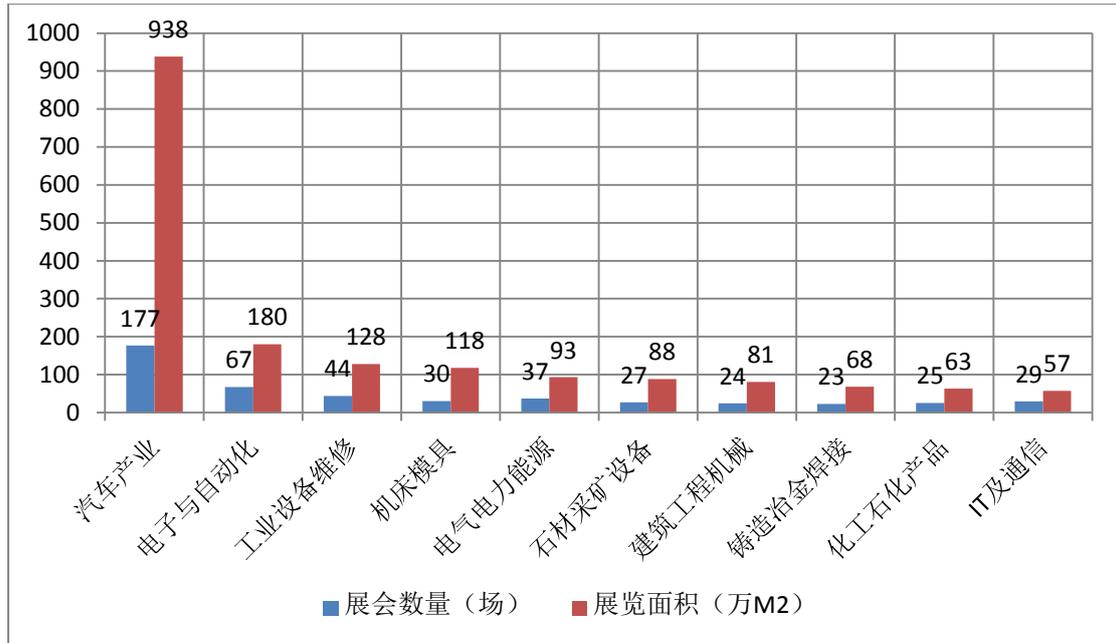
五、 市场分布

A. 重工业：2014 年数据统计（汽车产业会展规模）

消费展：分布广 受众面广 主办机构多为商业化会展企业 例：汽车展

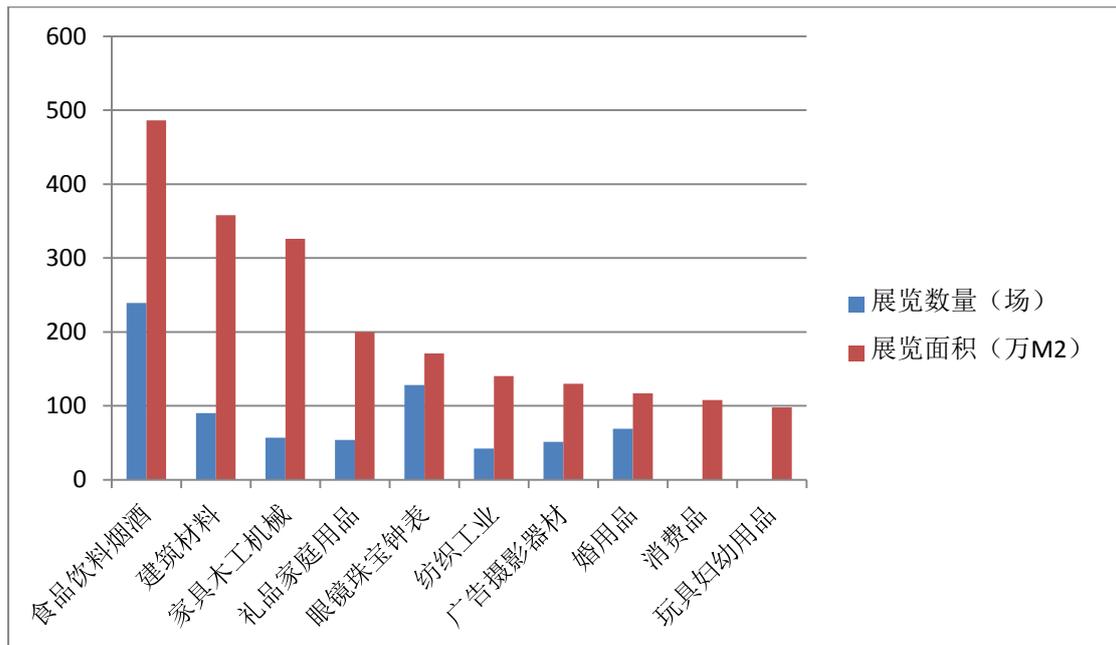
贸易展：光电子博览会 科技博览会 成功展：广交会等

展览数量增长率：9.18% 展览面积增长率：16.06%



B. 轻工业 2014 年（建筑材料行业会展规模）

展览数量：100 降至 90 展览面积：3.49%



C. 光电博览会（四大）

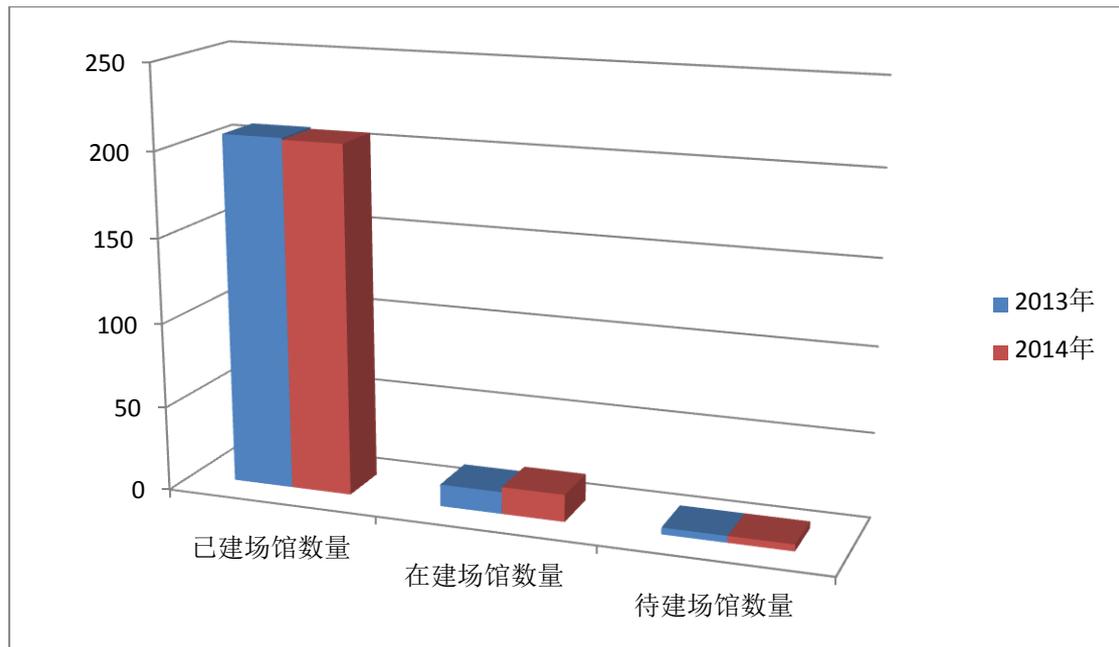
1. 中国国际光电博览会 深圳 十七届 9月
2. 慕尼黑光博会 上海 十届 3月
3. 中国光谷国际光电子博览会暨论坛 武汉 十二届 11月
4. 中国国际光电展览会 北京 七届 5月

展会名称	中国国际光电博览会	慕尼黑光博会	中国光谷国际光电子博览会暨论坛	中国国际光电展览会
创办时间	1999/十七届	2006/十届	2002/十二届	2002/七届
举办地点	1/年 9月	1/年 3月	1/年 11月	1/年 5月
举办时间	深圳	上海	武汉	北京
主办单位	1. 中国科学技术协会 2. 深圳贺戒展览有限公司	1. 慕尼黑国际展览集团 2. 慕尼黑 上海有限公司	1. 国家工业和信息化部 2. 国家科学技术部 3. 国家知识产权局 4. 中国科学院 5. 中国国际贸易促进委员会 6. 湖北省人民政府	1. 中国光学工程学会 2. 中国高科技产业化研究会
展会概况	全球规模较大的光电专业展会：光电通信/激光红外展/精密光学展/LED 技术等最新技术及常用产品	亚洲影响力较大激光，光电与光学行业盛会：激光器与光电子/激光与光学制造/成像与检测等领先技术与产品	中西部具有影响力的光电行业：激光生产与加工/光学及光学元器件/光通信/智慧城市/地球空间信息/光电医疗等	国内较知名的光电展：光电子探测与成像技术/激光技术/光纤传感技术/红外技术等

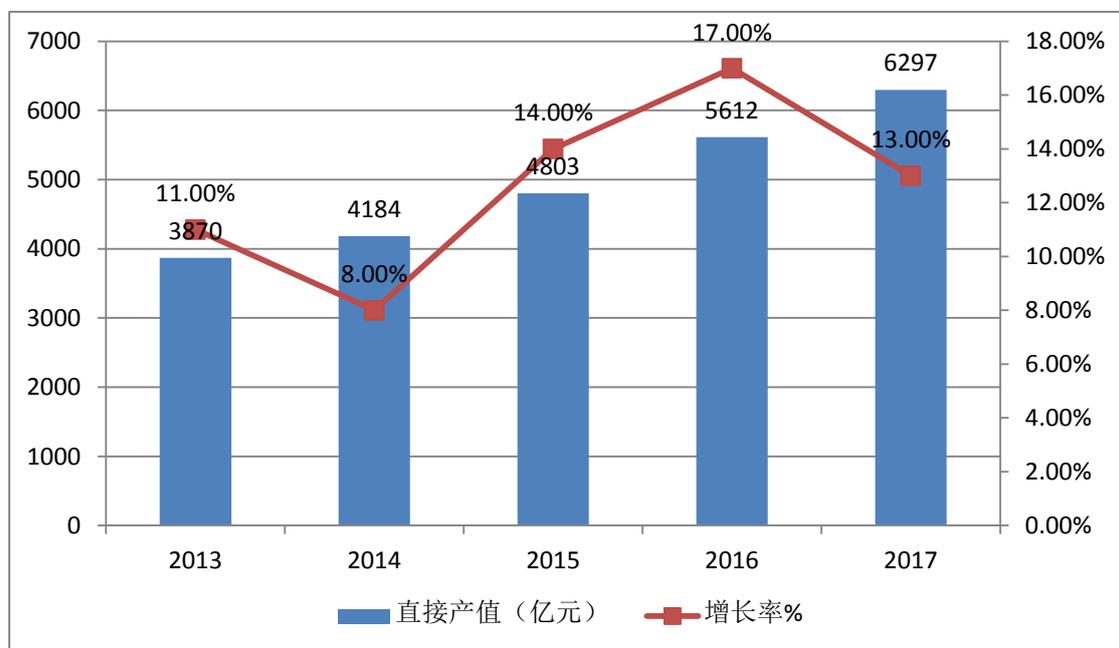
D. 我国三大科技博览会

展会名称	中国北京国际科技产业博览会	中国（绵阳）科技城国际科技博览会	中国（满洲里）北方国际科技博览会
创办时间	1998/十八届	2013/三届	2004/十二届
举办地点	1/年 5月	1/年 9月	1/年 7月
举办时间	北京	绵阳	满洲里
主办单位	科技部、中国贸促会、国家知识产权局、北京市政府	科技部、四川省人民共同主办	科技部、中国科学院、中国工程院、内蒙古自治区人民政府及俄罗斯后贝加尔边疆区政府、蒙古国教育科学部共同主办
展会概况	集综合活动、展览、论坛会议、推介交易、网上展示推介“五位一体”，是国内外展示最新科技成果、传播前沿思想理念、发布产业政策信息、促进国际经济技术合作的专业化、国际化水平较高的标志性品牌活动，有效推动了跨地区、跨领域、跨所有制的战略合作	以“科技创新·军民融合·开放合作”为主题，突出国际性、专业性、先进性，以高新技术为主体，军民融合为特色，设五大展区，展览内容包括信息安全和物联网、新能源汽车、节能环保、航空与燃机、北斗卫星导航、新一代显示技术、3D 打印和智能机器人等高端成长型产业等	是经国家科技部批准，由中俄蒙三国政府共同主办的专业性展会。自2004年创办起至今，已连续举办了十二届，是目前中俄蒙毗邻地区举办的规模较大、层次较高、影响较广、特色突出、主题鲜明的科技成果暨高新技术产品展示会

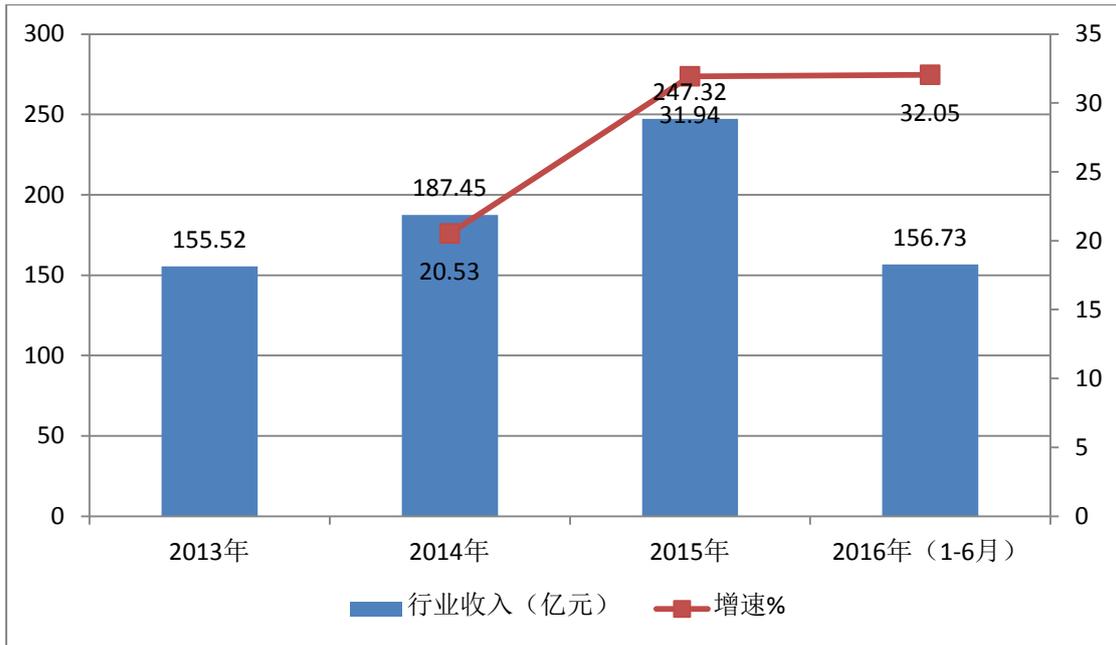
六、 2013-2014 我国专业场馆数量对比



七、 2013-2017 会展行业直接产值及增长率



八、 2013-2016 年我国会展行业的收入及增长情况：整体势头迅猛

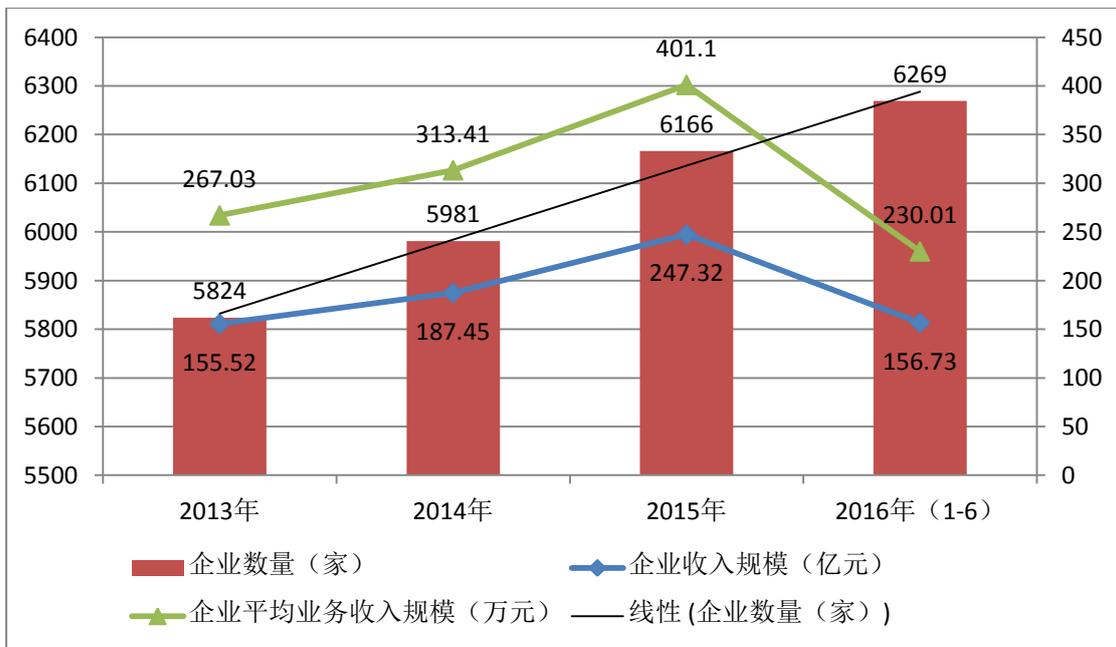


九、 行业企业数量较多规模偏小（主要原因是政府主导 外资多）

2016 末会展行业企业：6269 家

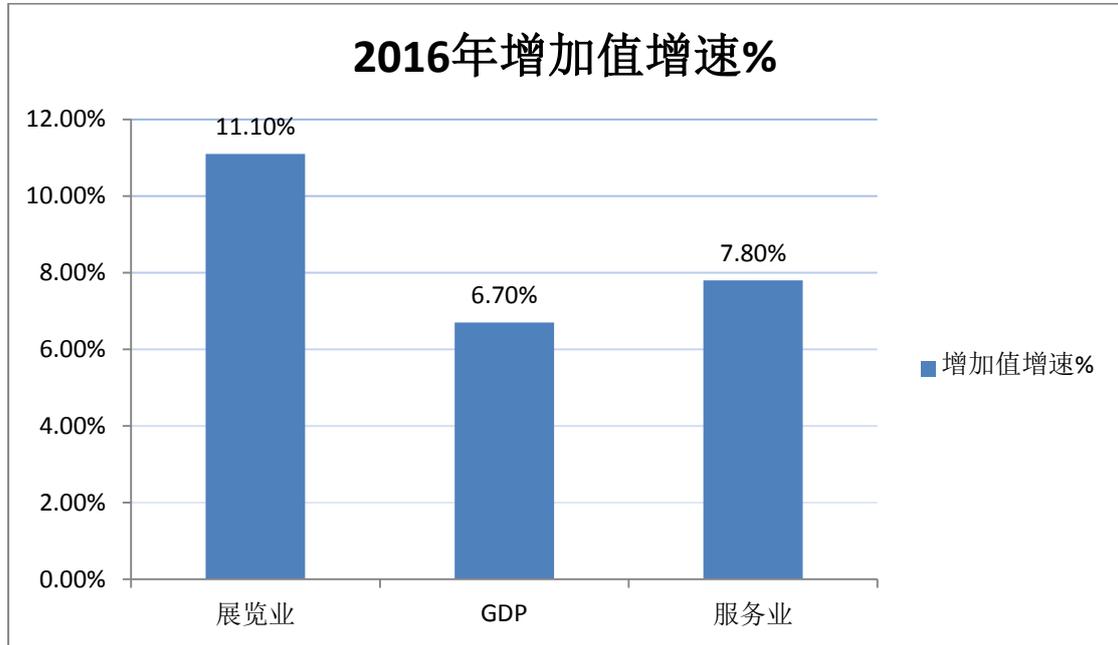
根据 2014-2015 年企业平均业务收入规模分别是：313.41 万元/401.10 万元

常态化：资本动作 兼并重组 合作共赢



2016 年展览业增加值增速 11.1% 同期高于 GDP 与服务业

2015 年会展企业数量 3.73 万家，资本市场关注 28 家，占比 0.08%



三板市场区间涨跌幅表现（会展）排 4 位

